

報道機関各位

一般財団法人青森地域社会研究所

## 「クルーズ客の消費行動と経済波及効果」

### ～アンケート調査結果～のお知らせ

当研究所では、2017年に青森港に寄港したクルーズ船の乗客・乗員へのアンケートを元に、標記調査を行いました。

今般、結果を取りまとめましたので、別添の通りお知らせ致します。

なお、本アンケート調査をベースとした調査レポートを、当研究所の機関誌「月刊れぢおん青森」5月号（5月9日発行予定）に掲載予定です。

以上

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

一般財団法人青森地域社会研究所 担当：松田 英嗣（まつだ えいじ）  
E-Mail: matsuda@airs.or.jp TEL: 017-777-1511 FAX: 017-735-3417

# 「クルーズ客の消費行動と経済波及効果」

～アンケート調査より～



2018年4月20日

一財) 青森地域社会研究所

# 1. 調査概要

## (1) 調査の背景

青森県を訪れる外国人観光客は増加の一途をたどっており、2017年の外国人宿泊数は東北地方でトップを記録するなど、県内にはインバウンドの追い風が吹いている。

こうした中、青森県に寄港するクルーズ船も、2017年は22隻に上っており、東北地方ではトップの寄港数を継続し、クルーズ客数も外国人を中心に2万6千人を超える規模に膨らんでいる。

さらに今年は、4月下旬から青森港へのクルーズ船寄港が始まり、昨年を上回る25隻の寄港が予定され、定員ベースでは3万4千人超のクルーズ客を迎え入れることになる。

こうした状況を踏まえ、クルーズ客の消費拡大と経済効果の更なる拡大に資することを目的として、県内におけるクルーズ客の消費行動を調査するとともに、その経済波及効果を測定した。

## (2) アンケート調査の概要

### ■ 調査対象船

寄港日	接岸岸壁	船名	総トン数	乗客総数	乗員総数
9月20日	新中央埠頭	シルバー・シャドー	28,258t	5,159人	295人
10月2日	新中央埠頭	セレブリティ・ミレニアム	90,963t		999人
10月19日	沖館埠頭	ダイヤモンド・プリンセス	115,906t		1,238人

### ■ 調査方法

乗客および乗員を対象とし、各船寄港日に対面アンケートを実施した。

### ■ 調査票回収状況

船名	乗客 回収数	乗員 回収数	合計 回収数	乗客 補足率	乗員 補足率	合計 補足率
シルバー・シャドー	59枚	19枚	78枚	13.3%	6.4%	13.1%
セレブリティ・ミレニアム	333枚	45枚	378枚		4.5%	12.1%
ダイヤモンド・プリンセス	296枚	45枚	341枚		3.6%	8.6%
<b>3船合計</b>	<b>688枚</b>	<b>109枚</b>	<b>797枚</b>	<b>13.3%</b>	<b>4.3%</b>	<b>10.4%</b>

※補足率＝回収数／乗客総数（乗員総数）

※設問項目ごとに無効回答があるため、設問ごとの有効回答数は異なる。

## 2.クルーズ客の「観光行動」

### (1) 青森での観光形態

- ・寄港後の観光形態は、自由に観光する「フリー」客が全体の3分の2、予め申込みが必要なオプションツアーに参加する「ツアー」客は全体の3分の1程度。
- ・国別では、イギリス、カナダで自由に観光する「フリー」の割合が高い。

「フリー」客・「ツアー」客の割合

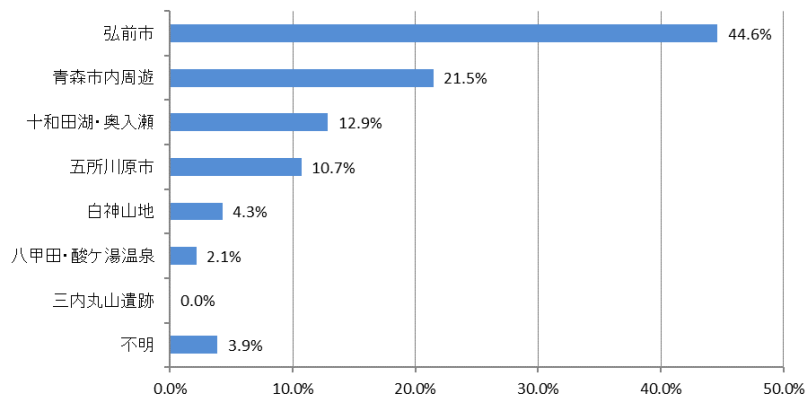
(単位：人)

	合計	日本	アメリカ	オーストラリア	イギリス	カナダ	その他欧米	中国語系	その他アジア系	中南米
フリー	452	50	124	82	75	47	56	3	7	8
ツアー	233	22	72	55	31	21	30	0	0	2
フリーの割合	66.0%	69.4%	63.3%	59.9%	70.8%	69.1%	65.1%	100.0%	100.0%	80.0%

### (2)「ツアー」参加者の訪問先

- ・「弘前市」、「青森市内周遊」の人气が高く、「ツアー」参加者全体の3分の2を占める。
- ・国別では、日本人と外国人で異なる傾向がみられる。
- ・日本人は「十和田湖・奥入瀬」への参加割合が高い。
- ・外国人には国籍によらず、弘前城やねぶた体験ができる施設の訪問を含む「弘前市」や精進料理や座禅体験のできる青龍寺をコースに含む「青森市内周遊」の人气が高い。

「ツアー」参加者の訪問先



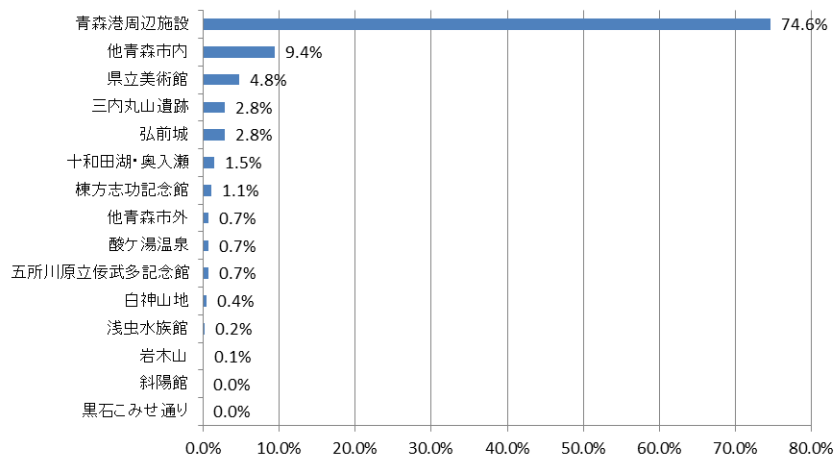
「ツアー」参加者の訪問先（国別）

ツアー先/人数	合計	日本	アメリカ	オーストラリア	イギリス	カナダ	その他欧米	中国語系	その他アジア系	中南米
	233	22	72	55	31	21	30	0	0	2
弘前市	44.6%	18.2%	48.6%	61.8%	38.7%	28.6%	43.3%	0.0%	0.0%	0.0%
青森市内周遊	21.5%	9.1%	23.6%	21.8%	25.8%	19.0%	20.0%	0.0%	0.0%	50.0%
十和田湖・奥入瀬	12.9%	63.6%	9.7%	1.8%	3.2%	19.0%	6.7%	0.0%	0.0%	50.0%
五所川原市	10.7%	4.5%	13.9%	9.1%	6.5%	19.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
白神山地	4.3%	0.0%	1.4%	3.6%	12.9%	4.8%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
不明	3.9%	4.5%	1.4%	1.8%	9.7%	9.5%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
八甲田・酸ヶ湯温泉	2.1%	0.0%	1.4%	0.0%	3.2%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
三内丸山遺跡	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3)「フリー」客の訪問先

- ・「フリー」客の4分の3が、船から徒歩圏内の「青森港周辺施設」を訪れている。
- ・上記に「県立美術館」、「山内丸山遺跡」、「他青森市内」を加えると、「フリー」客の9割以上が青森市内を回遊している。
- ・国別にみても、いずれも「青森港周辺施設」が大半を占めており、特に外国人は「新町商店街」を中心に周辺施設を回遊している様子が見られる。
- ・クルーズ客の3分の2(=「フリー」客)×フリー客の4分の3(=「青森港周辺施設」回遊) =クルーズ客の2分の1 … クルーズ客の半数は、新町商店街を中心に周辺施設を回遊している。

「フリー」客の訪問先

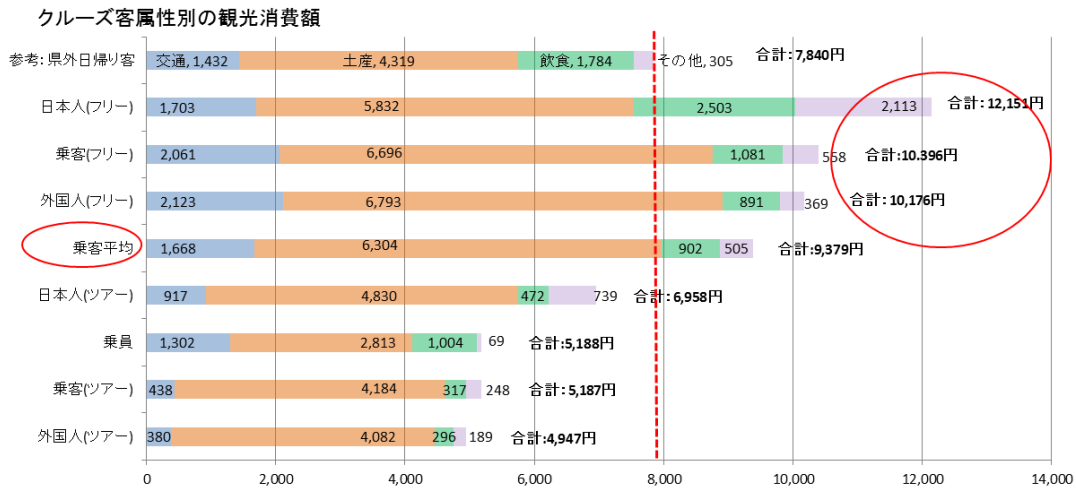


「フリー」客の訪問先（国別）

フリー/人数	合計	日本	アメリカ	オーストラリア	イギリス	カナダ	その他欧米	中国語系	その他アジア系	中南米
	452	50	124	82	75	47	56	3	7	8
延べ訪問先数	942	103	259	193	138	92	119	4	15	19
1人あたり訪問先数	2.1	2.1	2.1	2.4	1.8	2.0	2.1	1.3	2.1	2.4
新町商店街	21.7%	7.7%	19.7%	27.1%	34.0%	14.4%	23.5%	0.0%	30.0%	17.6%
A-FACTORY	12.5%	6.8%	14.8%	13.8%	10.6%	13.4%	13.4%	0.0%	0.0%	17.6%
ワ・ラッセ	11.2%	20.5%	11.7%	9.0%	9.2%	8.2%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%
アスパム	10.9%	14.5%	11.0%	13.3%	9.9%	10.3%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%
アウガ	9.1%	9.4%	10.6%	9.0%	6.4%	7.2%	8.4%	20.0%	10.0%	17.6%
古川魚市場	6.1%	4.3%	8.7%	4.3%	2.8%	9.3%	5.9%	20.0%	10.0%	0.0%
八甲田丸	3.2%	8.5%	1.5%	3.7%	2.1%	4.1%	0.8%	0.0%	10.0%	5.9%
(青森港周辺施設)	<b>74.8%</b>	<b>71.8%</b>	<b>78.0%</b>	<b>80.3%</b>	<b>75.2%</b>	<b>67.0%</b>	<b>71.4%</b>	<b>40.0%</b>	<b>60.0%</b>	<b>58.8%</b>
他青森市内	9.4%	9.4%	8.3%	5.3%	12.1%	11.3%	11.8%	20.0%	30.0%	5.9%
県立美術館	4.8%	1.7%	3.4%	6.4%	2.8%	6.2%	5.9%	0.0%	10.0%	29.4%
三内丸山遺跡	2.8%	1.7%	4.2%	1.1%	2.1%	5.2%	2.5%	0.0%	0.0%	5.9%
弘前城	2.8%	5.1%	1.9%	2.7%	4.3%	3.1%	0.8%	20.0%	0.0%	0.0%
十和田湖・奥入瀬	1.5%	3.4%	1.5%	0.5%	0.0%	1.0%	2.5%	20.0%	0.0%	0.0%
棟方志功記念館	1.1%	0.9%	0.8%	2.1%	2.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
他青森市外	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	0.7%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
酸ヶ湯温泉	0.7%	3.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
五所川原立佞武多記念館	0.7%	1.7%	0.0%	1.1%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
白神山地	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
浅虫水族館	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
岩木山	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
斜陽館	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
黒石こみせ通り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

### 3.クルーズ客の「消費行動」

- ・クルーズ客の平均消費額は1人あたり9,379円で、平成28年青森県観光入込客統計パラメータ調査による県外から本県への日帰り観光客(県外日帰り客)の観光消費額7,840円を上回る消費をしている。
- ・「フリー」客は、「ツアー」客の倍以上の消費をしている。
- ・国別では、アメリカ人フリー客、オーストラリア人フリー客の消費額が大きく、こぎん刺しや木工品など伝統工芸品類への消費が比較的大きい。



#### クルーズ客国別の観光消費額

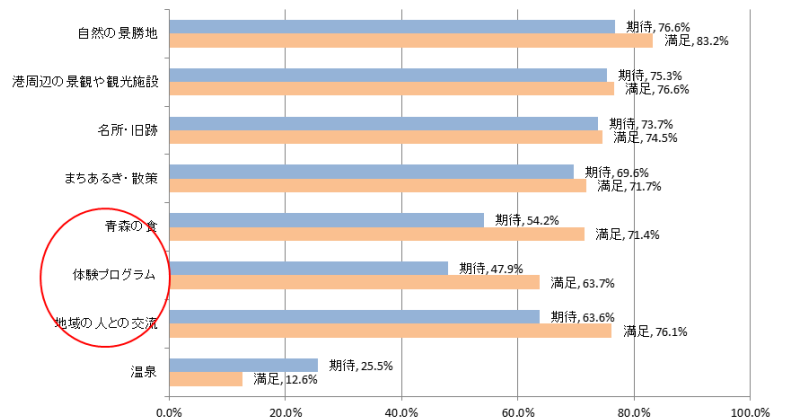
アンケートでの調査項目	アメリカ人		オーストラリア人		イギリス人		カナダ人		その他欧米系		中国語系		その他アジア系		中南米系	
	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー	フリー	ツアー
サンプル数(人)	109	55	71	44	65	24	43	12	47	18	3	0	6	0	8	2
1人あたり合計金額(円)	15,181	6,781	10,856	3,800	5,743	2,236	7,773	2,780	6,276	7,400	25,080		4,223		6,661	3,250
交通費(タクシー、バス、電車料等)	2,284	671	1,348	261	2,309	0	2,049	0	2,137	583	16,333		607		1,438	0
食事・喫茶・飲酒等	1,450	504	478	103	464	225	1,321	367	581	161	1,333		50		406	500
農産物(生鮮野菜、果実等)	294	573	203	270	147	358	376	267	87	189	333		500		0	0
水産物(生鮮魚介類等)	942	473	489	364	99	83	688	0	201	167	4,333		1,167		2,625	0
食料品(加工食品、菓子類、酒類、飲料等)	1,445	1,906	616	622	322	133	705	500	436	333	1,000		867		250	0
伝統工芸品(津軽塗、フナコ等の木工品、小物類)	1,522	239	1,018	493	329	121	323	83	826	106	0		33		0	1,500
伝統工芸品(こぎん刺し等の繊維製品、小物類)	1,309	128	850	84	202	317	188	167	170	200	0		0		3	0
伝統工芸品(津軽ひいどろ等のガラス、陶磁類)	929	896	777	723	359	83	453	183	157	4,889	0		0		0	0
和紙(和紙を利用したウチワ、扇子類)	100	147	28	41	175	113	23	0	255	83	0		0		0	0
木製小物、家具、紙製品、絵葉書等(伝統工芸品以外)	211	293	47	109	0	158	188	0	11	144	0		0		500	0
繊維製品(伝統工芸品以外の衣料品、タオル等)	1,225	182	3,335	180	500	21	241	880	823	0	0		167		625	1,250
陶磁器、ガラス製品(伝統工芸品以外)	1,940	127	193	23	31	0	163	42	11	0	0		0		0	0
靴、カバン類(伝統工芸品以外)	468	206	994	23	108	208	63	0	64	0	0		0		125	0
本、雑誌、ガイドブック等	111	36	32	0	89	117	0	0	0	144	0		0		0	0
医薬品、化粧品、歯磨き、シャンプー等	102	55	155	182	160	0	233	0	30	0	0		0		0	0
カメラ、時計、メガネ等	0	47	0	0	0	0	0	0	106	0	0		0		125	0
デジタル機器の周辺機器等	9	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0		667		250	0
その他製造品	378	136	42	209	135	15	139	0	98	111	1,333		167		200	0
施設入場料、施設利用料(温泉、美術館、観光農園等)	283	143	231	45	313	242	277	208	283	233	413		0		114	0
ガイド料、レンタル料、マッサージ、写真撮影料等	162	18	0	68	0	42	51	83	0	56	0		0		0	0
郵便、通信料	0	0	0	0	0	0	0	234	0	0	0		0		0	0
宅配料	18	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0		0		0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0	0

## 4.クルーズ船の「経済波及効果」

- ・本アンケート結果の消費額・支出項目をもとに、平成23年青森県産業連関報告(40部門/IO表)を使用し経済波及効果を測定した。
- ・その結果、2017年中に青森港に寄港したクルーズ船22隻が本県にもたらした経済波及効果は、総合効果3億5千140万円で直接効果の1.54倍となった。
- ・昨年のクルーズ客2万6千864人の県内での推計消費額2億5千200万円は、県外日帰り客3万2千143人分に相当する規模。
- ・クルーズ客が青森観光に期待する事項と寄港中の満足度を比較すると、「青森の食」、「体験プログラム」、「地域の人との交流」に対する満足度が期待より高くなっており、食・体験・交流をキーワードにしたインバウンド需要の拡大が期待される。
- ・県では、2019年春の完成を目指し新中央埠頭に、CIQ(税関、出入国管理、検疫)のみならず、物販、観光案内、インバウンド対応研修の機能も付加した多機能型ターミナル施設を新設する。クルーズ客を中心としたインバウンド需要をさらに取込み、経済効果を拡大させることが見込まれる。

2017年度青森港寄港全船の経済波及効果	
乗客消費額/人	9,379 円
乗員消費額/人	5,188 円
乗客数	26,864 人
乗員数	12,870 人
乗客推計消費総額	252.0 百万円
乗員推計消費総額	66.8 百万円
推計総消費額	318.7 百万円
県内需要増加額	368.1 百万円
直接効果(県内需要増加額)	228.7 百万円
第1次波及効果(生産誘発額)	76.8 百万円
第2次波及効果(生産誘発額)	45.9 百万円
総合効果	351.4 百万円
雇用者誘発数	29.2 人

青森に期待する事項と寄港中の満足度



以上