

報 道 機 関 各 位

一般財団法人青森地域社会研究所

2019 年県内企業の『賃上げ』状況

～アンケート調査結果のお知らせ～

当研究所では、2019 年の県内企業「賃上げへの対応予定」についてアンケートを実施致しました。

今般、アンケート結果をとりまとめましたので、別添の通りお知らせ致します。

なお、本調査結果をベースとした調査レポートを、当研究所の機関誌「月刊れぞおん青森」6月号(6月6日発行予定)に掲載予定ですので、併せてお知らせ致します。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

一般財団法人青森地域社会研究所 担当：松田 英嗣（まつだ えいじ）
E-Mail: matsuda@airs.or.jp TEL: 017-777-1511 FAX: 017-735-3417

2019 年県内企業の賃上げ状況

～アンケート結果～

2019 年 5 月 22 日

一財) 青森地域社会研究所

1.調査概要

(1)調査の背景

人口減少圧力の高まりに端を発する労働力不足はますます顕在化しつつあり、県内企業にとっても大きな経営上の課題となっている。加えて、本年4月から順次施行されている働き方改革関連法への対応など、企業には広い意味での「ヒト」への投資が求められている。

この様な状況下、当研究所では昨年に引き続き、県内企業の賃上げの方向感などを探ることを目的にアンケート調査を実施した。

(2)アンケート調査の概要

■調査時期：2019年4月上旬

■調査対象：324先（青森銀行実施の「企業業況調査」先）

■回収状況：224先（回収率：69.1%）

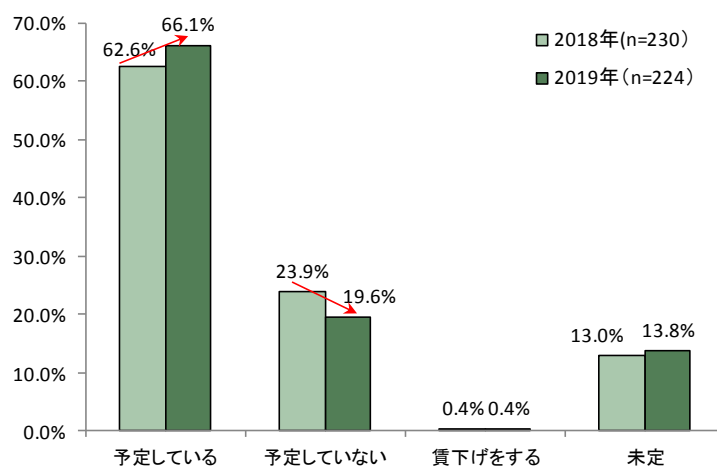
■回収企業内訳：

	製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	合計
回答企業数	52	42	51	34	12	33	224
業種割合	23.2%	18.8%	22.8%	15.2%	5.4%	14.7%	100.0%

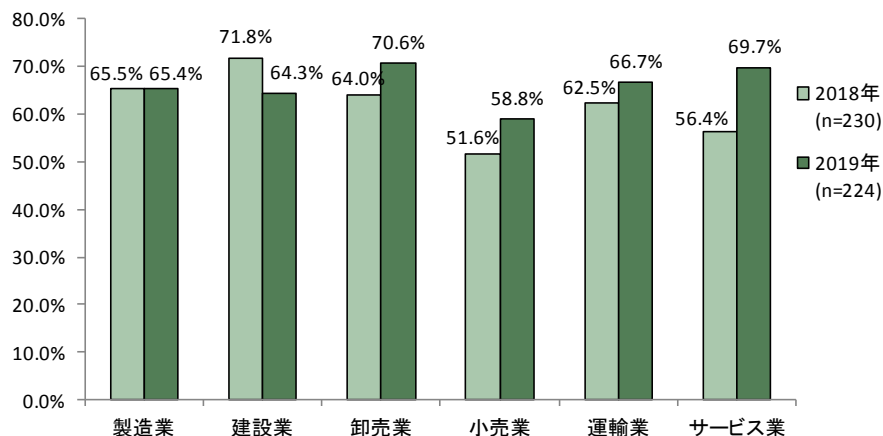
2.賃上げ予定の有無 ～昨年比増加する賃上げ予定企業～

- ・2019年に賃上げを「予定している」県内企業は66.1%で、前年(62.6%)比3.5ポイント上昇した。
- ・「賃上げを予定していない」企業は19.6%と、前年(23.9%)比4.3ポイント低下した。
- ・業種別に賃上げ予定の企業割合をみると、6業種中4業種で昨年比上昇している。
- ・建設業では、賃上げ予定企業の割合が低下しているが、昨年全業種中で最も高い賃上げ率(2.44%)となった反動によるものとみられる。
- ・総じてみると、**賃上げの裾野は広がっている**と考えられる。

賃上げ予定の有無(全業種計)



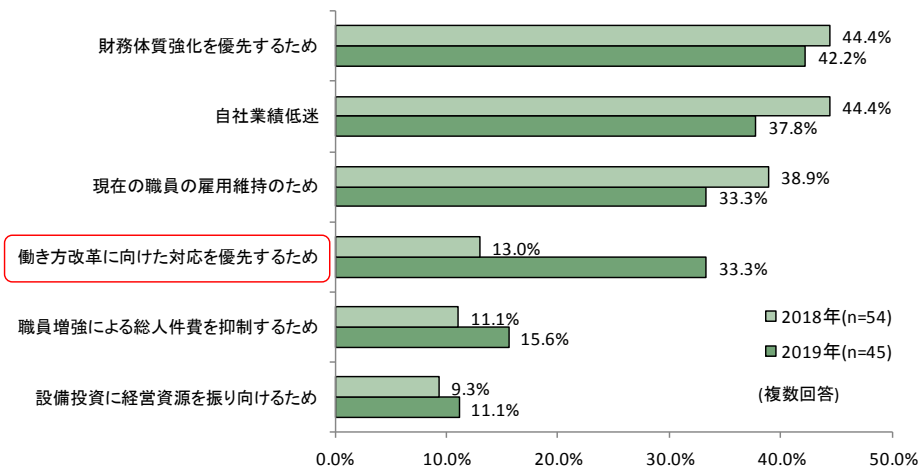
賃上げを「予定している」割合(業種別)



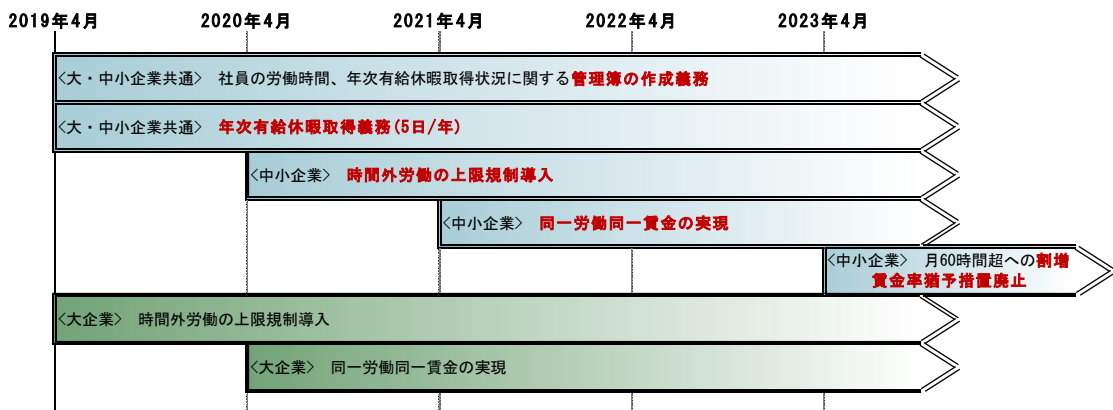
3.賃上げをしない理由 ～働き方改革への対応を優先～

- ・項目別の全体順位は昨年と同じ結果となった。ただ、上位3項目の割合はいずれも昨年比では低下している。
- ・替わって、外部要因である「働き方改革に向けた対応を優先」が昨年比で大きく上昇した。(昨年 13.0% ⇒ 今年 33.3%)
- ・今年4月から順次施行されている**働き方改革関連法への対応に伴うコスト負担増加が、賃上げに踏み出しにくい状況を招いている**可能性が高い。
- ・働き方改革関連法への対応では、来年度以降「時間外労働の上限規制」や「同一労働同一賃金の実現」など更なるコスト負担が必要となる。賃上げに伴うコストと併せ、双方を吸収する力が求められている。

賃上げをしない理由(複数回答)



(参考) 「働き方改革関連法」施行イメージ



資料：厚生労働省公表資料により、青森地域社会研究所作成。

4. 賃上げ率 ～昨年を下回る賃上げ率～

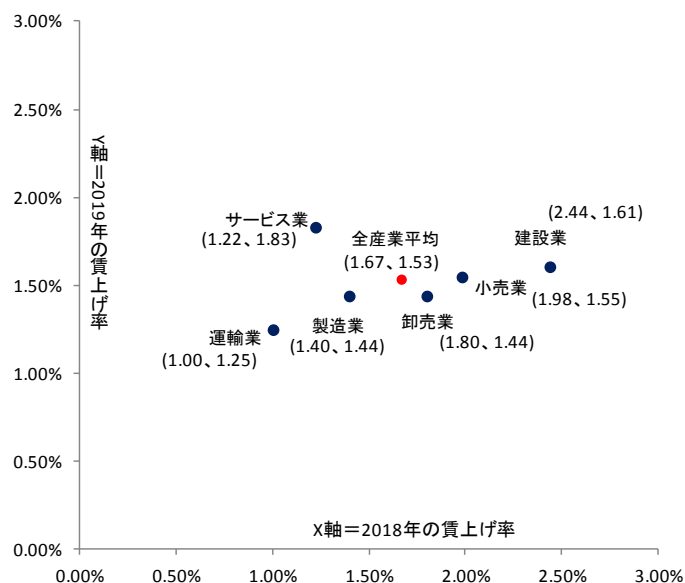
- ・2019年の県内企業賃上げ率は**1.53%**と、昨年の1.67%を0.14ポイント下回る結果となった。
- ・業種別にみると、昨年全業種平均を下回った製造業、運輸業、サービス業では、昨年を上回る賃上げ率を予定している。一方、昨年全業種平均を上回る高めの賃上げ率だった建設業、小売業、卸売業では、昨年を下回る賃上げ率を予定している。
- ・2018年から2019年の賃上げ率の動きをみると、2018年は賃上げ率が最も低かった運輸業(1.00%)と最も高かった建設業(2.44%)との差が1.44ポイントだったが、2019年は最も低い運輸業(1.25%)と最も高いサービス業(1.83%)の差が0.58ポイントに縮んでおり、**業種間の賃上げ格差が縮小している**。

2019年業種別賃上げ率

	製造業 (n=51)	建設業 (n=42)	卸売業 (n=48)	小売業 (n=31)	運輸業 (n=12)	サービス業 (n=31)	全業種平均 (n=215)
2019年	1.44%	1.61%	1.44%	1.55%	1.25%	1.83%	1.53%
(参考)2018年	1.40%	2.44%	1.80%	1.98%	1.00%	1.22%	1.67%
変化の方向	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↓

※賃上げ率：従業員数等を加味しない単純平均

業種別賃上げ率の動き(2018年～2019年)



5.賃上げの内容 ～ベースアップ含みは 34.5%～

- ・「ベースアップ」の実施は、基本給などの賃金水準を一律に引き上げるものであり、将来の退職金や社会保険料負担の増加にもつながることから、企業にとってはハードルが高い。
- ・今回調査で、賃上げの内容に「ベースアップ」を含むものは賃上げを予定する企業の**34.5%**で、昨年比 2.5 ポイント増加した。
- ・賃上げの内容は、**前向きで充実した内容**といえる。

2019 年賃上げの内容

	製造業 (n=34)	建設業 (n=27)	卸売業 (n=36)	小売業 (n=20)	運輸業 (n=8)	サービス業 (n=23)	業種計 (n=148)
定期昇給	41.2%	59.3%	55.6%	30.0%	37.5%	56.5%	48.6%
ベースアップ	17.6%	3.7%	19.4%	15.0%	37.5%	8.7%	14.9%
ベア+定昇	23.5%	11.1%	8.3%	15.0%	0.0%	21.7%	14.9%
ベア+手当の新設	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
ベア+一時金	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
ベア+定昇+一時金	0.0%	3.7%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.0%
ベア+定昇+その他	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
賞与等一時金の増額	2.9%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
手当の新設	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	5.9%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	4.1%
定昇+一時金	2.9%	3.7%	2.8%	0.0%	25.0%	0.0%	3.4%
定昇+その他	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
定昇+手当の新設	0.0%	7.4%	5.6%	5.0%	0.0%	4.3%	4.1%
定昇+一時金+手当の新設	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
定昇+一時金+その他	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
定昇+手当の新設+その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.7%
定昇+一時金+手当の新設+その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.7%
(参考) ベースアップを含むもの	44.1%	25.9%	30.6%	40.0%	37.5%	30.4%	34.5%
(参考・2018年) ベースアップを含むもの	22.2%	32.1%	21.9%	37.5%	60.0%	45.5%	32.0%

※ ベア=ベースアップ 定昇=定期昇給 一時金=賞与等を含む一時金

6. アンケート結果の総括～おわりに～

《アンケート結果の総括》

1. 賃上げ率は1.53%と**率では昨年を下回ったものの**、賃上げを「予定している」企業割合は昨年以上に上っているうえ、業種の広がりもみられるなど、**賃上げの裾野が広がっている**。
2. 賃上げの内容は「ベースアップ」を含むものが昨年比で増加しており、**内容の充実した賃上げ**となっている。
3. **働き方改革への対応に伴うコスト負担が**、県内企業に対して賃上げに踏み出しにくい状況を招いているとみられ、**賃上げ率に下方圧力をもたらしている**と考えられる。

《おわりに ～「ヒト」への投資が選ばれる企業の条件～》

1. 人手不足や働き方改革への対応など、**広義の「ヒト」への投資は企業にとって避けられないコスト負担**である。
2. 「ヒト」への**継続的な投資は働き手から選ばれる企業の条件**であり、企業はその増加し続けるコストを吸収する力をつけることが必要だ。
3. 企業は「ヒト」への投資コストを吸収するため、**適切な価格転嫁とともに、賃上げを含めた処遇改善を生産性向上に結び付ける社内の好循環を創出する仕組み**が必要となる。
4. 企業は、人手不足下の賃上げ継続を生産性向上に取り組む大きなチャンスと捉え、「ヒト」への投資を**企業活力に変える仕組みをつくる**ことが、**企業の持続可能性を高める**ことになる。

以上